

# Gender A B C

Programa Educativo  
para Educación Primaria



## Normas sociales y estereotipos de género

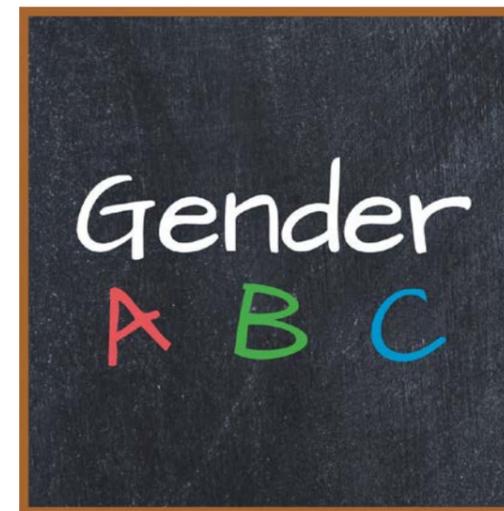
El Proyecto GenderABC está coordinado por



y puesto en marcha por



Esta publicación ha sido financiada por el Programa Derechos, Igualdad y Ciudadanía (2014-2020) de la Unión Europea.



Programa Educativo  
para Educación  
Primaria

## Normas sociales y estereotipos de género

Este módulo educativo ha sido elaborado por **AIDOS** en el marco del proyecto GenderABC.

# Índice

Índice .....	2
<b>Sección I - Introducción</b> .....	3
1. Finalidad .....	3
2. Temas principales .....	3
3. Palabras clave .....	3
4. Objetivos de aprendizaje .....	3
5. Listado de actividades .....	4
<b>Sección II - Actividades</b> .....	5
Actividad 1: <i>¿En qué trabajan?</i> .....	5
• Contexto .....	5
• Desarrollo .....	5
• Síntesis .....	6
Actividad 2: <i>Ideales de belleza</i> .....	7
• Contexto .....	7
• Desarrollo .....	7
• Síntesis .....	8
Actividad 3: <i>En el lugar de otra persona</i> .....	9
• Contexto .....	9
• Desarrollo .....	9
• Síntesis .....	10
<b>Estructura de la sesión</b> .....	11
<b>Lista de Módulos</b> .....	13

## Sección I

### INTRODUCCIÓN

#### 1. Finalidad

El objetivo de este módulo consiste en identificar y explorar las diferencias de género, especialmente las normas sociales y los estereotipos relacionados con la participación de mujeres y hombres en el mercado laboral (rol productivo), en las tareas domésticas y el cuidado de la familia (rol reproductivo), así como los estereotipos en torno a la apariencia física y la belleza.

El propósito es múltiple: aprender a reconocer que estas diferencias están vinculadas con factores culturales, y que pueden ir cambiando a lo largo del tiempo; promover la reflexión sobre los estereotipos sexistas y los prejuicios sociales, y reconocer los obstáculos que suponen para el cumplimiento y logro de los intereses y deseos personales.

#### 2. Temas principales

- Desigualdad de género
- Roles, estereotipos y mandatos de género
- Lenguaje sexista
- Reconocimiento y superación de prejuicios sexistas
- Igualdad de género

#### 3. Palabras clave

**Género • Roles de género • Igualdad de género**  
**Estereotipos de género • Lenguaje sexista**

#### 4. Objetivos de aprendizaje

- Promover la reflexión sobre la desigualdad de género
- Identificar el sexismo en el lenguaje
- Incrementar la autoconciencia y el conocimiento de estereotipos y roles de género en la familia y en el mercado laboral
- Valorar las imágenes positivas, sin sesgos de género
- Promover el pensamiento crítico y la libre expresión personal

## 5. Listado de actividades

	 Nombre de la actividad	 Edad	 Duración total	 Materiales	 Importancia <sup>1</sup>
1	¿En qué trabajan?	6-8 años	45 minutos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hojas</li> <li>• Lápices de colores</li> </ul>	☆☆☆
2	Ideales de belleza	9-12 años	45 minutos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hojas</li> <li>• Lápices de colores</li> <li>• Revistas</li> <li>• Cartel</li> </ul>	☆☆☆
3	En el lugar de otra persona	9-12 años	45 minutos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarjetas con las preguntas</li> </ul>	☆☆☆

## Sección II ACTIVIDADES

### Actividad 1 ¿En qué trabajan? ★★★



#### Tiempo total de la actividad

45 minutos  
Preparación: 5  
Realización: 20  
Seguimiento: 20



#### Materiales

- Hojas
- Lápices de colores



#### Edad

6-8 años

#### → CONTEXTO

El objetivo de esta actividad consiste en **estimular la reflexión del alumnado sobre los roles y estereotipos de género**, centrándonos especialmente en las profesiones; reflexionar sobre las profesiones asignadas tradicionalmente a mujeres y hombres; fomentar la reflexión sobre la identidad de género y los deseos y aspiraciones profesionales de cada persona.

#### → DESARROLLO



**A** Empezamos introduciendo el tema que trabajaremos; las profesiones en nuestra familia.



**B** Pedimos al alumnado que dibuje los trabajos que realizan sus familiares, eligiendo uno realizado por una mujer y otro por un hombre (puede elegir a sus abuelos o abuelas, padre o madre, tíos o tías o a cualquier otro miembro del círculo familiar).



**C** Una vez realizados los dibujos, les pedimos que hablen sobre los trabajos y profesiones que han elegido y facilitamos la reflexión sobre el trabajo y el género preguntando, ¿creéis que hay trabajos asociados a hombres o mujeres?, ¿el lenguaje que utilizamos nos da pistas de quién tiene que hacer cada tipo de trabajo?, ¿cuáles han sido los trabajos que más han aparecido en el grupo?, ¿hay diferencias o similitudes entre los trabajos de las mujeres y hombres de las familias del grupo?, ¿por qué creéis que es?

<sup>1</sup> Las actividades están clasificadas de una a tres estrellas, por orden de menor a mayor importancia, es decir, tres estrellas significa que la actividad es muy recomendable.



Tras el debate, mostramos el libro sin palabras (o el vídeo correspondiente): *Et pourquoi pas toi?*<sup>2</sup>, que fue escrito por Madalena Matoso en 2011, con el fin de promover la igualdad entre hombres y mujeres. Este libro tiene unas tiras móviles que hacen desaparecer las imágenes estereotipadas sin necesidad de palabras para explicarlo, comprendiendo el significado de forma intuitiva solo con girar la página. En el vídeo aparecen hombres y mujeres realizando diferentes profesiones: mujeres científicas, agricultoras, prestidigitadoras o rockeras; hombres *baby-sitters*, maestros o padres que cuidan a sus hijos o hijas cuando enferman.

→ SÍNTESIS

Podemos realizar las siguientes preguntas:



- ¿Existen diferencias entre las profesiones consideradas femeninas y masculinas? ¿Por qué?
- ¿Existen empleos que solo puedan hacer hombres o mujeres?
- ¿Crees que las diferencias de género pueden determinar la elección de algunas profesiones?

<sup>2</sup>Véase la presentación <https://www.youtube.com/watch?v=6uPdrfWhWf4>

Actividad 2 Ideales de belleza ★★★



Tiempo total de la actividad

45 minutos  
Preparación: 5  
Realización: 25  
Seguimiento: 25



Materiales

- Revistas
- Cartel
- Hojas
- Lápices de colores



Edad

9-12 años

→ CONTEXTO

El objetivo de esta actividad consiste en **promover la reflexión en torno a los modelos de belleza** más extendidos culturalmente e identificar los estereotipos sexistas asociados a la belleza femenina y masculina.

→ DESARROLLO



Colocaremos anuncios y revistas en medio del aula.



Pide al alumnado que elija aquellas imágenes que, a su parecer, representan la belleza masculina y femenina (la cantidad de imágenes dependerá del tiempo del que se disponga). Es importante que utilicemos el mayor número posible de imágenes, y que escojamos anuncios de productos diferentes (coches, ropa, cocina, juegos) y dirigidos a diferentes públicos (personas adultas y jóvenes, niñas y niños). A continuación, el alumnado describe las imágenes y recogemos las principales características mencionadas. Iniciamos el debate preguntando sobre la existencia o no del ideal de belleza femenino y masculino, y sobre las características de mujeres y hombres para considerarse atractivos.



**C** Se trata de fomentar la reflexión en torno a los estereotipos asociados a la belleza femenina y masculina (la belleza masculina suele asociarse a un cuerpo fuerte y musculoso, mientras que la belleza femenina a un cuerpo delgado y con grandes pechos, etc.). Una vez terminado el debate, trataremos de acercar la reflexión a la vida real, preguntando: ¿Las personas que conocéis responden realmente a estos modelos de belleza?, ¿si compráramos el producto que anuncian nos convertiríamos en alguien parecido a las o los modelos publicitarios?, ¿cuáles son las características de las personas que te parecen guapas?, ¿son iguales para los chicos que para las chicas?



**D** Pedimos al alumnado que dibujen a una persona que “sea” guapa, —en vez de a una persona que “parezca” guapa—, para facilitar que tomen conciencia de que la belleza está en todo tipo de personas, ya sean gordas o delgadas, mayores o jóvenes, con algún tipo de diversidad funcional, de cualquier nacionalidad o etnia, etc. A continuación, les pedimos que dibujen a una persona de sus amistades o su familia (hombre o mujer, de cualquier edad) que consideren que es guapa.



**E** Con estos retratos compondremos un cartel que reflejará los verdaderos ideales de belleza del grupo, contrastándolos con los ideales de belleza tradicionales. Para terminar, evaluamos colectivamente la actividad y reflexionamos sobre ella.

#### → SÍNTESIS

Podemos realizar las siguientes preguntas:

- ¿Existen diferencias entre la belleza femenina y la masculina?
- Piensa en una mujer que conozcas que te parezca muy guapa: ¿cuáles son sus características?
- Piensa en un hombre que conozcas que te parezca muy guapo: ¿cuáles son sus características?



### Actividad 3 En el lugar de otra persona<sup>3</sup> ★★★



#### Tiempo total de la actividad

45 minutos  
Preparación: 5  
Realización: 20  
Seguimiento: 20



#### Materiales

Tarjetas con las preguntas



#### Edad

9-12 años

#### → CONTEXTO

El objetivo de la actividad consiste en facilitar que el alumnado **reconozca que los roles y comportamientos estereotipados asociados a mujeres y hombres limitan** el desarrollo de las habilidades personales y la expresión de los propios intereses.

#### → DESARROLLO



**A** Dividimos a las niñas y niños en 3 o 4 grupos del mismo sexo.



**B** Les presentamos la siguiente situación:

Imaginad que una mañana, al levantaros, descubrís que, por alguna misteriosa razón, os habéis transformado de chicas en chicos y viceversa. No sabéis cuánto va a durar esta transformación, pero no se puede ocultar.

- ¿Qué haríais?
- ¿Cómo os comportaríais con vuestra familia?, ¿y en el colegio?
- ¿Cambiaríais de amigos o amigas, o practicaríais otros deportes u otras actividades?
- ¿Probaríais cosas que no hacéis cuando sois niñas/niños?
- ¿Esta transformación os permitiría hacer algo nuevo?
- ¿Qué creéis que os gustaría más de esta nueva situación?, ¿y menos?

<sup>3</sup> Inspirado en Cviková, *Pink and Blue World. Gender Stereotypes and Their Consequences*, Jana, 2003.





# Gender A B C

Proyecto realizado por:



Proyecto cofinanciado  
por la Unión Europea